



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



SANTO

MÁS ALLÁ DE NUESTROS LÍMITES

ECOS

2024-2028



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



2024-2028

La Santoto ha trazado un motivador horizonte para el 2028, como resultado de las diferentes voces de estudiantes, docentes, colaboradores y actores del sector externo y con la intención de garantizar la continuidad, así como de mejorar el legado de desarrollo e impacto que nuestra amada Santoto aporta al país; haciendo de esta Universidad una institución más ágil, moderna, eficaz e innovadora y, sobre todo, mucho más comprometida con la construcción de una mejor sociedad.

Para ello, hemos definido el siguiente propósito superior que nos llama a la unidad por un gran objetivo común de futuro:

SANTOTO

Ecosistema de educación multicampus
incluyente, sustentable e innovador para
el desarrollo humano y regional.



Seremos un

Ecosistema educativo multicampus

Incluyente con proyección latinoamericana que se fundamenta en prácticas sostenibles e innovadoras en lo académico y administrativo, para impulsar el crecimiento individual, institucional y de los territorios, con una formación integral que no solo promueva el intelecto, sino que también conecte con el entorno y la felicidad.

La **Ruta Metodológica** que se presenta expone el recorrido hasta la implementación de la Estrategia Multicampus de la Santoto, desde el punto inicial de "**¿Dónde estamos?**", hasta la tarea de determinar si se está avanzando en la dirección correcta. Este enfoque "paso a paso" permite evaluar sistemáticamente la posición actual y, al mismo tiempo, brinda las herramientas necesarias para reflexionar si se está siguiendo el camino adecuado o si es necesario ajustar la trayectoria.

En esencia, la metodología propuesta actúa como un mapa preciso que orienta la Estrategia Multicampus y también ayuda a tomar decisiones fundamentadas sobre la efectividad de las acciones.



Escenarios de partida

Frente a las nuevas necesidades y expectativas del contexto y el mercado laboral, se realizan diferentes análisis internos y externos donde la Santoto se ve confrontada con la incertidumbre tecnológica, económica, social y política, lo que impulsa la urgencia de adaptación y reinención para garantizar la supervivencia en un ambiente competitivo, los desafíos de la educación superior actual, las falencias en gestión del riesgo, del cambio, la desactualización en infraestructura tecnológica, así como la necesidad imperante de buscar nuevas fuentes de ingreso.

Análisis interno

- » Crisis financiera de la Sede Principal Bogotá.
- » Debilidad en la cultura organizacional.
- » Falta de gestión de los riesgos.
- » Falta de cultura de gestión del cambio.
- » Desactualización de la infraestructura tecnológica.
- » Procesos lentos.
- » Necesidad de nuevas fuentes de ingreso.

Nuevas necesidades y expectativas del contexto y el mercado laboral.

Incertidumbre tecnológica, económica, social y política.

Supervivencia frente a competencia institucional y multiplataforma.

Desaceleración económica.

Descenso en las matrículas de la educación pos media.

Análisis externo

Principios

Esta nueva dinámica de planeación institucional requiere que todos y cada uno de los integrantes de la Santoto apropiemos y pongamos en práctica los siguientes principios, los cuales deberán orientar el comportamiento y las decisiones estratégicas de los equipos de trabajo, directivos y, en general, de toda la comunidad.

De tal manera que con la suma de todos los esfuerzos y voluntades sea posible el logro de las metas y objetivos específicos planteados.



Contexto e insumos

La Santoto actúa en un panorama educativo y social dinámico, caracterizado por los rápidos avances tecnológicos, transformaciones socioculturales y desafíos globales. En tal sentido, el análisis de los contextos interno y externo buscó identificar las oportunidades y los desafíos que configuran el horizonte institucional, estableciendo así las bases estratégicas para el fortalecimiento y desarrollo de nuestra Universidad.

INSUMOS

Plan Nacional de Desarrollo
Diálogo con la Ministra de Educación

UNESCO

Análisis del contexto
latinoamericano y español

Plan Estratégico 2025

Instituto Tecnológico y de
Estudios Superiores de Monterrey

CONTEXTO GLOBAL Y NACIONAL

- Accesibilidad e Inclusión
- Relevancia y Conexión con el Mundo Real
- Colaboración y Adaptabilidad
- Ética, Transparencia y Resiliencia
- Innovación y Creatividad
- Responsabilidad Social y Sostenibilidad

TEMAS

CONTEXTO INTERNO

INSUMOS

Perspectiva de los estudiantes

Análisis realizado en reunión del Rector General, Vicerrectores Generales y estudiantes

Visión académica

Análisis realizado con el insumo de las Mesas Multicampus Académicas en el 2023-I.

Diálogos Multicampus

Análisis realizado a partir de los comentarios de la comunidad académica en presencia del Rector General y Vicerrectores Generales.

Antecedentes estratégicos

Análisis realizado con las prospectivas establecidas por las Mesas Multicampus para el cierre de la gestión rectoral 2020 – 2023.

Una propuesta de la Dirección de Investigación de la Seccional Villavicencio -Iniciativa propia surgida de los Diálogos Multicampus.

TEMAS

- Equidad e inclusión
- Comunicación y participación estudiantil
- Sostenibilidad y calidad de vida estudiantil
- Estudiantes y graduados empoderados, líderes transformadores de la sociedad
- Investigación y Desarrollo
- Fortalecimiento de la investigación y la transferencia de conocimiento
- Internacionalización y alianzas
- Cultura de emprendimiento e innovación
- Bienestar y apoyo a la comunidad universitaria
- Colaboradores comprometidos, empoderados y con sentido de pertenencia hacia la Universidad Santo Tomás
- Programas académicos relevantes
- Fortalecimiento de la relación con el sector externo y un relacionamiento más cercano y efectivo con sus stakeholders
- Fortalecimiento y posicionamiento de la calidad académica
- Liderazgo en la innovación educativa (modelo educativo innovador)
- Transformación digital educativa
- Gestión académica y formación
- Gestión y cultura organizacional
- Excelencia en la investigación y colaboración internacional
- Compromiso con la comunidad y proyección social

Definición del Ecosistema Educativo

En el marco de la teoría general de los sistemas, un ecosistema educativo se define como un **conjunto de organismos que se relacionan entre sí como sistema de un espacio determinado.**

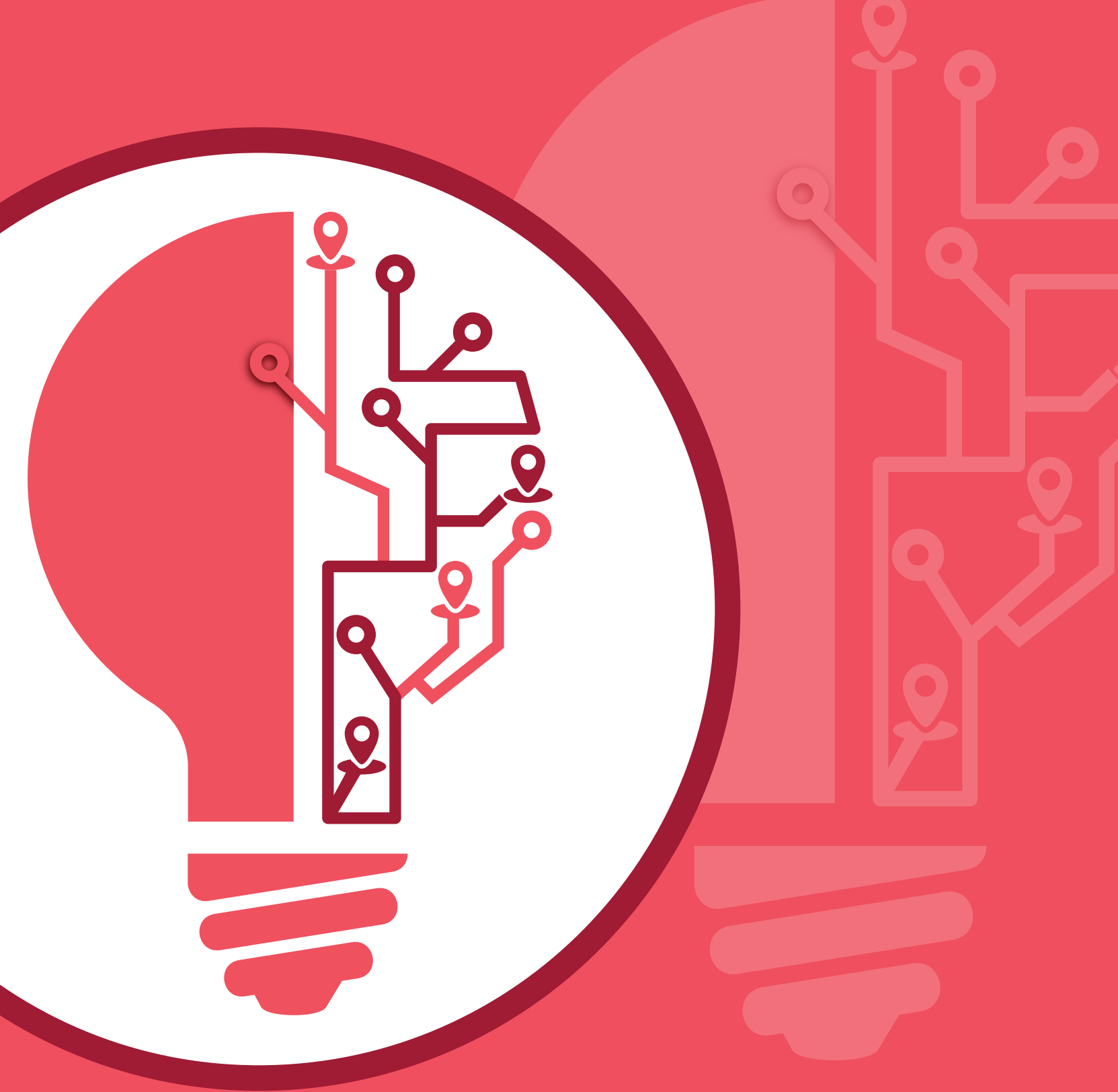
En coherencia con lo anterior, es factible pensar en la Santoto como un ecosistema educativo, toda vez que cada una de sus Sedes, Seccionales y Centros de Atención Universitaria (CAU) desempeñan un rol único y crucial en el desarrollo de la Universidad en su concepto Multicampus.

Es importante precisar que cada Sede, Seccional y CAU representa una **diversidad de entornos académicos que coexisten y que han de complementarse entre sí, fomentando la colaboración, la adaptación y la sinergia entre ellas. Permitiendo con ello, que la Santoto sea un ecosistema en constante evolución,** donde la sinergia y la diversidad estimulan un ambiente propicio para el desarrollo de la formación integral e institucional.

Definición de Megas y Estrategias

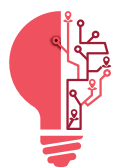
Con el propósito de dinamizar el proceso de planeación de la Santoto, se ha establecido trabajar en torno a MEGAS y a su vez desglosarlas en estrategias. Una MEGA en el escenario de la planeación, es un gran propósito u objetivo que nos direcciona hacia unos resultados significativos y claros en el largo plazo. Las MEGAS nos establecen los grandes retos que como Santoto queremos afrontar. A cada MEGA le corresponde una o varias estrategias, entendiendo la estrategia como las decisiones y acciones que debemos desarrollar con el propósito de focalizar esfuerzos en el logro de nuestros objetivos.

Es importante tener presente que las estrategias no son “ley escrita en piedra”, por lo cual nos permitirán procesos de adaptación efectiva a los escenarios cambiantes que nos va a ir generando el entorno, permitiéndonos un progreso consistente.



MEGA 1

Santoto: Ecosistema Multicampus

**M1**

Santoto: Ecosistema Multicampus

Evolucionar la dinámica del Ecosistema Multicampus, potenciar su presencia en el territorio y lograr posicionamiento nacional e internacional.



Contribuye al ODS 4: Educación de Calidad





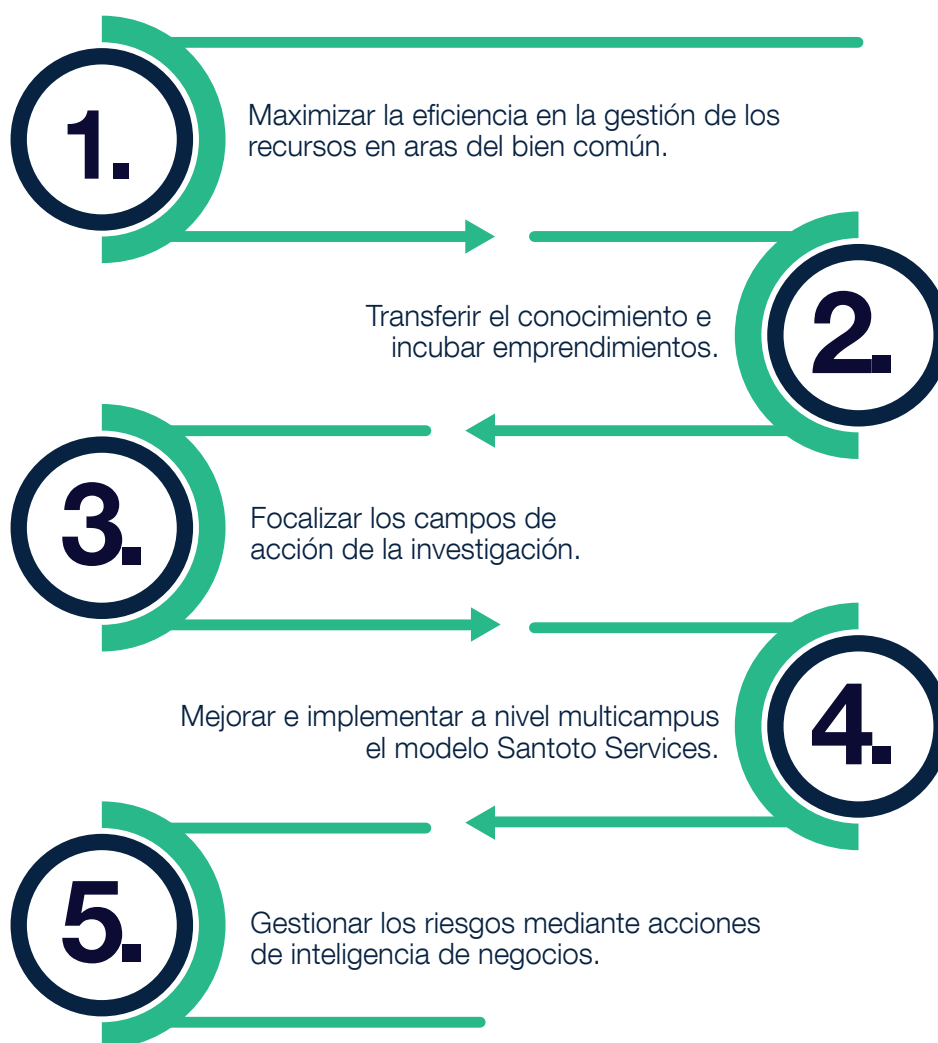
MEGA 2

Santoto: Ecosistema Sostenible y Sustentable

**M2**

Santoto: Ecosistema Sostenible y Sustentable

Garantizar la sostenibilidad del Ecosistema Multicampus a través de la administración eficiente de los recursos, la diversificación de servicios, la transferencia del conocimiento y la debida gestión de riesgos.



Contribuye a los ODS 12: Producción y Consumo Responsables; **y ODS 13:** Acción por el Clima





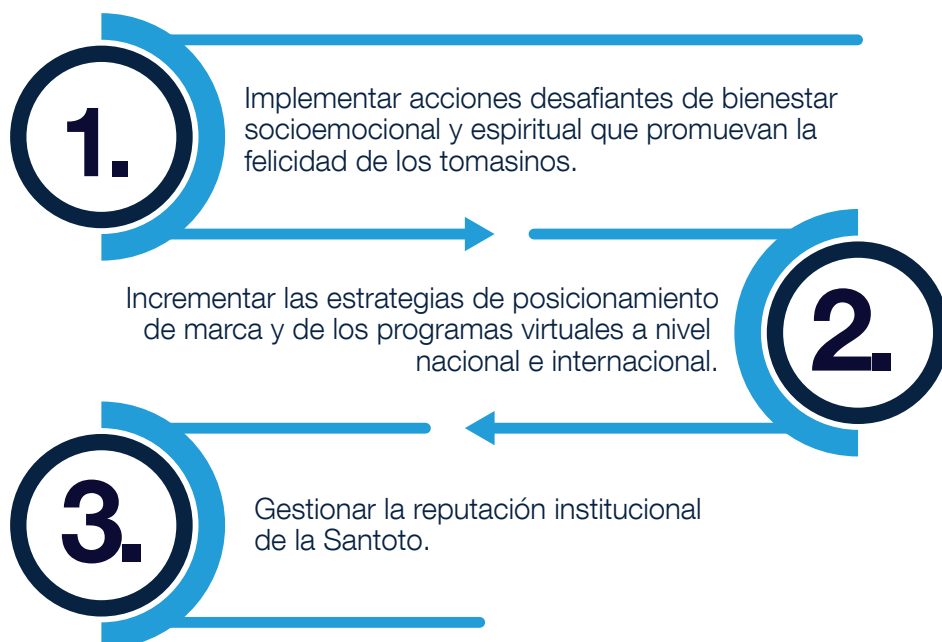
MEGA 3

Santoto: Ecosistema para el Buen Vivir

**M3**

Santoto: Ecosistema para el Buen Vivir

Hacer de la Santoto una marca posicionada, un lugar con una sólida imagen institucional y un escenario donde se promueve la felicidad y se experimenta el verdadero sentido del buen vivir.



Contribuye al ODS 4: Educación de Calidad





MEGA 4

Santoto: Ecosistema de Disrupción Educativa



M4

Santoto: Ecosistema de Disrupción Educativa

Innovar en la gestión del Ecosistema Educativo de tal manera que el estudiante pueda, presencial o virtualmente y a través de estrategias disruptivas, desarrollar su propósito de vida.



Contribuye a los ODS 3: Salud y Bienestar;
ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles;
y ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos





MEGA 5

Santoto: Ecosistema para Todos

**M5**

Santoto: Ecosistema para Todos

Posicionar a la Santoto como un ecosistema educativo abierto a todos los públicos, con escenarios que aportan a la inclusión, a la equidad y al desarrollo de los territorios a través de su trabajo en red con otras Instituciones de Educación Superior, el Estado, el sector privado y la sociedad.



Contribuye a los ODS 4: Educación de Calidad;
ODS 10: Reducción de las Desigualdades;
y ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos



Operación de la Estrategia

La Operación de la Estrategia en la Santoto se lleva a cabo con el objetivo de asegurar una implementación eficaz; este proceso se desarrolla mediante diversas rutas de trabajo que permiten una gestión integral y coordinada. En este contexto, se garantiza que cada paso dado contribuya de manera significativa al éxito global de las estrategias y de las Megas.

Para monitorear y evaluar este progreso, se emplean indicadores estratégicos que proporcionan información clave sobre el desempeño y la efectividad de las acciones emprendidas. De esta manera, se busca mantener una alineación constante con los objetivos estratégicos, asegurando así una dirección coherente y un impacto positivo en el cumplimiento de la misión y visión institucional:

En las Seccionales y Sedes que ya existe un Plan de Desarrollo, es preciso hacer un ejercicio de revisión para identificar dos posibles situaciones:



En coherencia con el objetivo de la Mega se identificarán los puntos en común que existen. Cuando existen puntos en común, dinamizaremos el desarrollo de las estrategias, respetando la particularidad de cada Seccional y Sede, garantizando su aporte a la Mega y Estrategias Multicampus.



Cuando no existen puntos en común, la Seccional y Sede, en el marco de la comprensión de las Megas y sus estrategias procederá a definir dentro de su plan de desarrollo una estrategia o acción que le permita avanzar en su Seccional o Sede respecto a la Mega - Estrategias y así contribuir a la dinámica Multicampus.

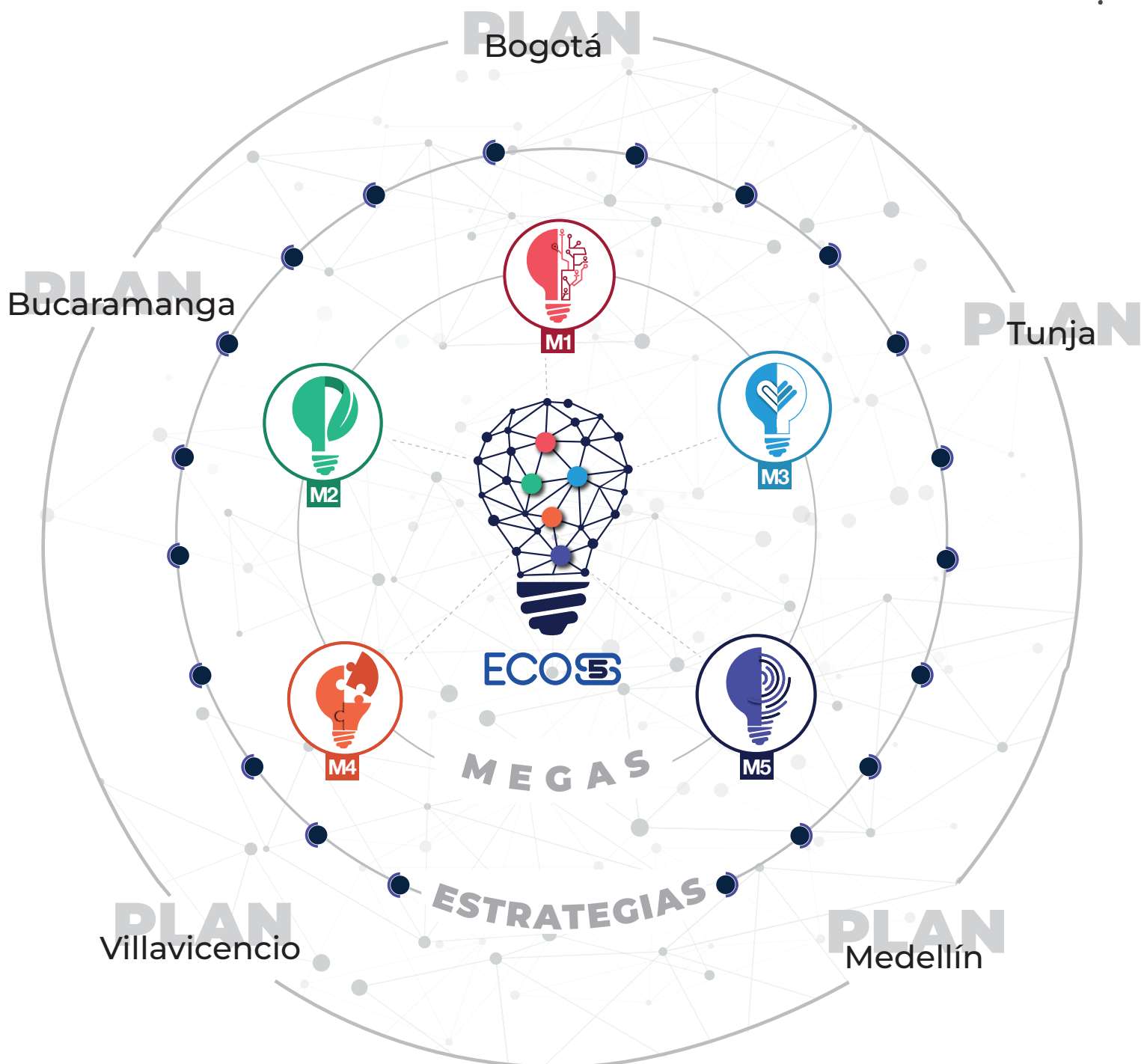
En las Seccionales y Sedes donde no existe aún un Plan de Desarrollo, se debe garantizar lo siguiente:

La formulación se hará de manera tal que se tengan en cuenta las Megas y las estrategias responderán a las particularidades del contexto de la Seccional y/o Sede.

Se debe garantizar la participación activa en el desarrollo de las estrategias Multicampus.



Articulación estratégica



Diferencia entre estrategia institucional y plan de desarrollo

La diferencia entre una estrategia institucional y un plan de desarrollo radica en su alcance y enfoque dentro de una organización. Aquí se presenta las diferencias para ilustrar cada uno:

Estrategia Institucional

La estrategia institucional se refiere a las directrices generales que guían el funcionamiento y la dirección de una organización en su conjunto, y cómo esta planea alcanzar sus objetivos a largo plazo.

Suele abordar aspectos como la cultura organizacional, la reputación, la identidad de la marca y la relación con las partes interesadas. La estrategia suele implicar decisiones de alto nivel relacionadas con la diversificación, la expansión geográfica, fusiones y adquisiciones, alianzas estratégicas, entre otros.

La estrategia institucional establece el marco dentro del cual se desarrollan los planes operativos y tácticos de la organización.

La estrategia permite adaptación y flexibilidad frente a los cambios, necesidades y expectativas del entorno.

Un plan de desarrollo se centra en las acciones operativas, concretas y específicas que una institución implementará para lograr sus objetivos a corto, mediano o largo plazo, en línea con su estrategia institucional.

Suele incluir acciones, metas cuantificables y un cronograma detallado para la implementación de actividades por áreas particulares como la mejora académica, la infraestructura, la investigación, la internacionalización, entre otros.

Plan de Desarrollo

En resumen, mientras que la estrategia institucional establece la dirección general y los principios rectores de una organización, el plan de desarrollo se centra en las acciones específicas necesarias para alcanzar los objetivos dentro de ese marco estratégico. Ambos son complementarios para el éxito y la sostenibilidad de una institución a largo plazo.

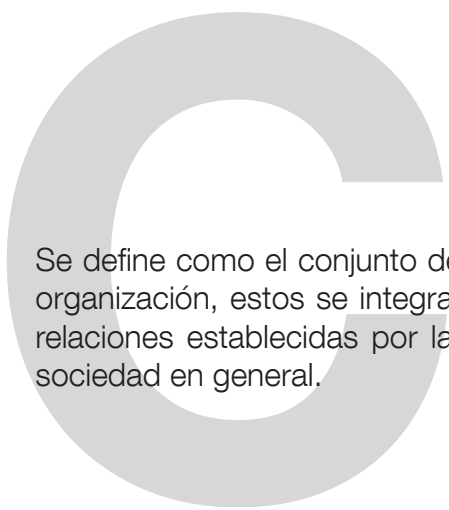
Glosario

La Santoto actúa en un panorama educativo y social dinámico, caracterizado por los rápidos avances tecnológicos, transformaciones socioculturales y desafíos globales. En tal sentido, el análisis de los contextos interno y externo buscó identificar las oportunidades y los desafíos que configuran el horizonte institucional, estableciendo así las bases estratégicas para el fortalecimiento y desarrollo de nuestra Universidad.



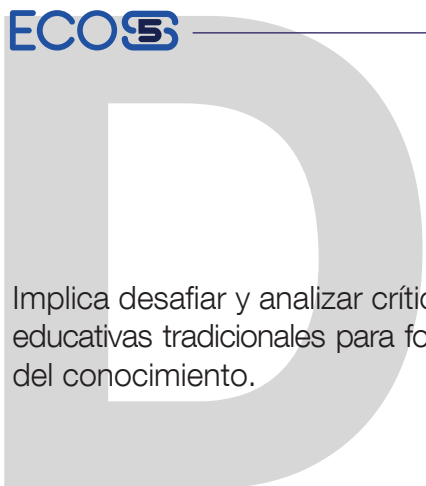
Buen vivir

Es una perspectiva de desarrollo latinoamericano con varias aristas, la que enmarca la interculturalidad basada en los procesos de visibilización y común unión con las cosmovisiones y necesidades de los diferentes tipos de grupos sociales (ejemplo: indígenas); la pensada desde el contacto con el medio ambiente y con el hombre, y que también se permea el cuidado de la casa común; la del desarrollo mismo pensado decolonialmente desde el cuidado y privilegio de las riquezas culturales de cada público y región; la del aporte de los procesos comunicativos en la construcción de la visión del Buen Vivir en el entorno; la constitucional con base en la protección de derechos de los pueblos originarios que para el caso de Brasil, entre otras. Cada una de estas aristas confluyen en procesos asertivos, ecuánimes, equitativos, positivos y de interacción social.



Capital relacional individual

Se define como el conjunto de conocimientos y habilidades que aportan valor a una organización, estos se integran en la entidad como resultado de las interacciones y relaciones establecidas por la organización con diversos agentes del mercado y la sociedad en general.

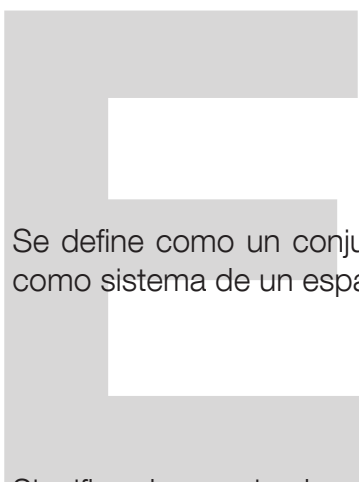


Deconstruir

Implica desafiar y analizar críticamente las estructuras de pensamiento y las prácticas educativas tradicionales para fomentar una comprensión más completa y enriquecedora del conocimiento.

Disrupción

Se refiere a cambios significativos y transformadores en los métodos, modelos y sistemas educativos. Estos cambios suelen estar impulsados por innovaciones tecnológicas, nuevas metodologías pedagógicas o enfoques educativos que pueden desafiar las estructuras tradicionales para adaptarse a las demandas cambiantes del mundo contemporáneo.



Ecosistema

Se define como un conjunto de organismos y elementos que se relacionan entre sí como sistema de un espacio determinado.

Equidad

Significa dar a quien lo que necesita para acceder a las oportunidades o resolver las dificultades. Un sistema educativo con equidad es un sistema que necesita el marco de un enfoque diferencial, en educar de acuerdo con las diferencias y necesidades individuales de orden social, económico, político, lingüístico, físico y geográfico.

Educación Inclusiva

Reflexiona sobre la importancia de actuar pensando en los demás, constituye una de las bases para que una sociedad excluyente pueda ser incluyente, y ese pensamiento puede ser inculcado a partir de una política educativa inclusiva basada en un enfoque de derechos y de respeto por la diversidad y la participación.

Innovación

Es la introducción al uso de un producto (bien o servicio), de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. Para que haya innovación hace falta, como mínimo, que el producto (bien o servicio), el proceso, el método de comercialización o el método de organización, sean nuevos o significativamente mejorados para la empresa.

Mega

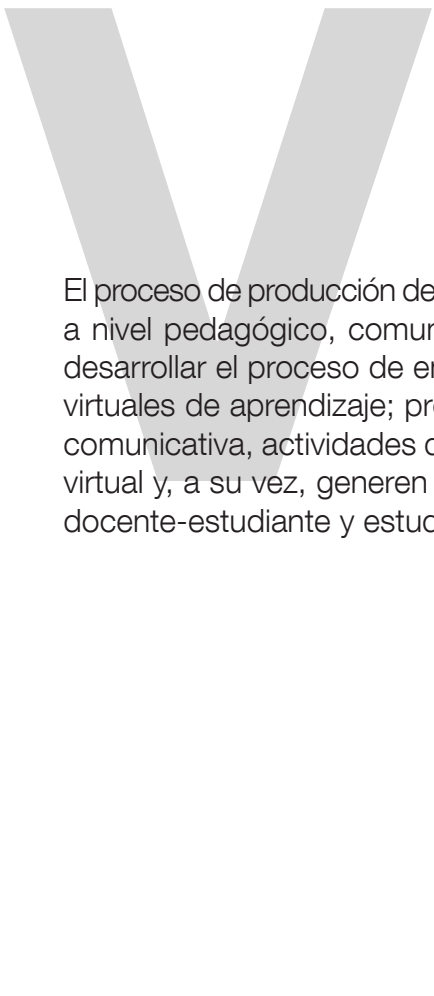
En el escenario de la planeación, es un gran propósito u objetivo que nos direcciona hacia unos resultados significativos y claros en el largo plazo. Las Megas nos establecen los grandes retos que como Santoto queremos afrontar.

Modalidad combinada

También denominada modalidad híbrida. En el marco del Decreto 1330 de 2019, se establece que esta modalidad permite la integración y combinación entre modalidades presencial, dual, a distancia y virtual.

Modalidad virtual

La Educación Virtual para la Universidad Santo Tomás se define como una modalidad educativa mediada por las TIC que se realiza en el ciberespacio y permite el desarrollo procesos de formación integral, propiciando el aprendizaje significativo y colaborativo en torno a la interacción entre docentes, estudiantes y medios educativos en el marco del desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión de la Institución.



Virtualizar procesos

El proceso de producción de espacios académicos virtuales responde a los requerimientos a nivel pedagógico, comunicativo y tecnológico para que dichos espacios permitan desarrollar el proceso de enseñanza y aprendizaje mediado por las TIC en ambientes virtuales de aprendizaje; propicien la interactividad de los participantes con la interfaz comunicativa, actividades de aprendizaje, materiales y recursos dispuestos en un aula virtual y, a su vez, generen interacción a partir de la relación dialógica generada entre docente-estudiante y estudiante-estudiante para el desarrollo de la formación integral.

SANTOto

MÁS ALLÁ DE NUESTROS LÍMITES

An abstract geometric pattern consisting of numerous small dots connected by thin lines, forming a complex network or mesh. The pattern is more dense in the lower-left area and becomes sparser towards the top-right.

ECOS